

Guide *des professions du* **DROIT** *& du* **CHIFFRE** de l@ **Semaine**

ÉDITION 2023

**EXPERTS-COMPTABLES,
NOTAIRES, AVOCATS**

Mieux les connaître

STRATÉGIE

Paroles d'acteurs et de partenaires

**Valérie Creusot-Rivière
& Nathalie Mathieu,**

respectivement présidente & secrétaire générale du groupe Yzico

« Yzico accompagne ses clients dans la **digitalisation** de leur entreprise » »

La digitalisation représente un enjeu stratégique pour les entreprises, que ce soit une TPE, une ETI ou un grand groupe, mais elle n'est pas toujours appréhendée comme un sujet prioritaire. Entretien croisé avec **Valérie Creusot-Rivière**, présidente du groupe Yzico, et **Nathalie Mathieu**, secrétaire générale.

La digitalisation à laquelle sont confrontés les dirigeants d'entreprise, fait l'objet de certaines réticences. Comment y répondez-vous ?

Valérie Creusot-Rivière : Nous sommes face à une mutation technologique qui s'ajoute aux difficultés actuelles rencontrées par nos clients – problème de ressources humaines post-Covid, augmentation des coûts des matières premières et de l'énergie – et il est nécessaire de se « poser » pour prendre la mesure des enjeux autour de l'intelligence artificielle, de la facture électronique, de la data...

Nathalie Mathieu : On n'aborde pas le sujet de la même façon avec un entrepreneur individuel qu'avec une PME. Par exemple, au niveau de la data, il faut définir quelles sont les données utiles pour le pilotage de l'entreprise, les structurer et les qualifier pour leur donner du sens. Il n'existe pas de modèle standard mais des solutions et organisations adaptées aux différentes situations. En comprenant que la data n'est qu'un outil supplémentaire, on s'ouvre à l'adaptation au changement.

Mais quel est l'intérêt de la digitalisation ?

NM : En permettant la mise à jour en temps réel des données, l'accès aux outils centralisés (comptabilité, fac-



« Au niveau de la data, il faut définir quelles sont les données utiles pour le pilotage de l'entreprise, les structurer et les qualifier pour leur donner du sens. »

Nathalie Mathieu, secrétaire générale, du groupe Yzico

turation, gestion des stocks, etc.) facilite la prise de décision et la définition des objectifs à atteindre.

VCR : Les nouveaux outils dont nous

disposons diminuent l'impact chronophage, voire rébarbatif, de certaines tâches récurrentes, pour se recentrer sur l'essentiel. Au sein du



groupe Yzico, nous avons engagé cette mutation et nos collaborateurs (560 répartis dans 23 agences dans le Grand Est et à Paris) sont formés et accompagnés pour pouvoir partager leur expérience avec nos clients. La digitalisation permet aux experts-comptables d'accroître leur panel d'interventions.

N'y a-t-il pas de risques de sécurité des informations ?

VCR : C'est en effet un gros risque aujourd'hui, auquel nous sommes tous confrontés. Un de nos rôles en tant que commissaires aux comptes, consiste, en plus des vérifications et certifications des comptes, à procéder à des contrôles des procédures mises en place pour répondre à cette inquiétude des chefs d'entreprise.

NM : La relation que nous entretenons avec nos clients dans laquelle, je le rappelle, la digitalisation n'est qu'un outil, est celle d'un tiers de confiance. Même si le risque zéro n'existe pas, nous mettons tout en œuvre pour que leur environnement soit le plus sécurisé possible.

Quid de l'intelligence artificielle ?

VCR : Elle n'apporte que des réponses globales dont il convient de vérifier l'exactitude et il est certain que pour l'instant, elle ne tient pas compte des facteurs humains. Il nous revient donc d'amender et d'affiner

« La digitalisation des entreprises suppose qu'elles réfléchissent en profondeur sur leur organisation. »

Valérie Creusot-Rivière, présidente du groupe Yzico

les réponses apportées par l'IA. C'est dans ce contexte que nous avons des offres souples, adaptables aux spécificités de chacun de nos clients, pour les accompagner dans la digitalisation de leur entreprise.

NM : L'IA est une étape supplémentaire dans les mutations que nous vivons. Elle ouvre de nouvelles réponses aux questions que se posent les dirigeants d'entreprise. Toutefois, il faut savoir l'utiliser à bon escient, sachant qu'elle n'est pas en capacité d'appréhender la complexité des situations individuelles.

Quels impacts à terme de la digitalisation pour les entreprises ?

NM : Elle marque le passage d'un « ancien monde » dont il faut garder les bases, vers un « monde nouveau » dont on ne connaît pas encore tous les contours. Il nous faut nous y adapter avec la difficulté actuelle des moyens humains qui ne sont pas toujours disponibles ou formés aux nouveaux enjeux du fait d'un corpus de formation non adapté. Il nous appar-

tient de partager notre expérience avec nos clients pour accélérer leur transition digitale. Nos métiers s'enrichissent en se diversifiant.

VCR : La digitalisation des entreprises suppose qu'elles réfléchissent en profondeur sur leur organisation. À l'heure actuelle, les entreprises ne peuvent plus faire l'impasse sur leur responsabilité sociétale (RSE) et le digital vient renforcer cette nécessité. En effet, les technologies digitales jouent un rôle majeur pour améliorer la contribution des sociétés au développement durable et renforcer les relations avec les parties prenantes. Il s'agit de décortiquer les process et de voir comment on peut optimiser chaque étape. Notre profession a un grand rôle à jouer pour accompagner les entreprises du territoire.

**En savoir plus sur
le groupe Yzico**
yzico.fr